



## Le Blogging EXPLIQUE PAR UNE FILLE Pour les filles

Lancer son blog : ce moment cristallise tous les espoirs et concrétise des mois de réflexion et de travail acharné. Le jour venu, la peur au ventre, on s'attend à ce que le miracle se produise. On s'imagine modérer des tonnes de commentaires, devoir poser des RTT pour répondre aux mails de partenaires ou d'admirateurs mystérieux. Au final, souvent, rien de tout cela ne se produit. Pourquoi ? En général, on a tellement focalisé notre attention sur l'identité, la forme et la ligne éditoriale qu'on a oublié de réfléchir à la façon d'attirer du trafic. Pourtant, il faut savoir développer une audience. Voici quelques conseils pratiques, et le point sur les outils pour que votre blog devienne plus attractif.

### LE BOUCHE À OREILLE 2.0

Jessica, du blog Dolly Jessy, a réussi en quelques mois à s'imposer dans l'univers ultraconcurrentiel de la mode et du lifestyle. Sans parler de Lisa (Make my Lemonade), de son amie Mai (Super by Timai), ou encore d'Anne-Sophie (Inside Closet) qui, dès leurs débuts, ont réussi à atteindre le haut de l'affiche. Un ton frais, pétillant et drôle, des photos éditorialisées, un web-design épuré, des macro

## Draguer Google

Concrètement, voici quelques points qui pourront vous aider à améliorer le référencement de votre blog dans les moteurs de recherche.

► Optimisez la vitesse d'affichage du blog. Pas de widgets inutiles, de logos de partenaires ni toutes les petites excentricités qui alourdissent et ralentissent la navigation.

► Sur la home page, préférez l'affichage des articles en mode résumé (sur WordPress, c'est la balise "more" ou "lire la suite") qui permet d'améliorer le référencement des articles de la page d'accueil (3 à 5 maxi, pour ne pas plomber le temps de chargement par page). Cela augmentera aussi le nombre de pages

vues. Mettez sur les liens internes qui permettent de renvoyer vers vos anciens articles et donc de doubler le référencement.

► Rédigez vos articles en utilisant des mots-clés fréquemment tapés par les internautes. Puis placez-les clairement à l'intérieur de votre contenu. Par exemple, si vous parlez de gâteau au chocolat, ce terme doit apparaître dans le titre, les sous-titres, le corps du texte, la métadescription ainsi que dans les images.



### TRUC DE PRO

Illustrer ses propos est primordial et c'est aussi la qualité des visuels qui retiendra un internaute. De nouveaux outils permettent de créer et d'éditer de jolies images gratuitement, en quelques clics : essayez Canva, Snappa ou PicMonkey.

(pour gagner du temps), une rigueur à toute épreuve... Voilà les ingrédients qui ont permis à ces jeunes blogueuses de mettre en marche le bouche à oreille, ce puissant moteur de recommandation. Parfois, sortir des sentiers battus permet de créer un lien fort d'identification et d'empathie avec ses lecteurs. La confiance, utilisée avec parcimonie, touche et rapproche. Des titres accrocheurs ("Mes galères de blogueuse beauté" du blog Les Confidences de Lizzie), des témoignages ("J'ai testé : de junk food addict à vegan et gluten-free!" rédigé par Marie de Sweet & Sour) ou des réflexions existentielles ("L'échec" d'Éléonore Bridge) font grimper les stats. Dans un autre style, les sujets polémiques sont aussi une excellente façon

### LE TRAFIC EN CHIFFRES

Petit aperçu du trafic sur 6 blogs qui nous inspirent (en nombre de visiteurs uniques)...

Garance Doré : 400 000

Hello it's Valentine : 150 000

Trendy Mood : 80 000

Un Blog Une Fille : 45 000

Lait Fraise Mag : 35 000

Lesmondaines : 15 000

de faire parler de soi et de séduire les visiteurs. Selon le dicton, que la publicité soit bonne ou mauvaise, c'est toujours de la pub ! On se souvient de l'article de Noemi de Trendy Mood "Blogueuse, c'est ton métier?", qui avait suscité une avalanche de commentaires.

### MISER À FOND SUR LES RÉSEAUX

Sans eux, pas de communauté digne de ce nom, et difficile d'attirer toujours plus de trafic à chaque nouveau post, puis d'intéresser les marques. De manière générale, mieux vaut se concentrer sur un ou deux réseaux en adéquation avec sa thématique. La peur de spammer ses fans et followers peut inciter à communiquer de façon chirurgicale, par touches savamment dosées.



Soirées, workshops et meet-ups festifs ont lieu partout. Vous y piocherez des idées ou y lancerez des collabs (comme ces masques du site Family Drugstore).

Mais de nombreux tests ont montré qu'il faut précisément faire l'inverse. Les publications sur Facebook n'étant visibles que par moins de 10% des fans, il est conseillé de publier une fois chaque jour, voire plusieurs. Un Beau Jour, Garance Doré ou Babillages, qui font référence, ont adopté ce rythme. Attention à s'organiser en conséquence : comme les agences spécialisées en community management, on crée un planning de publication mensuel, pour construire une com' efficace et récurrente, sans stress au quotidien. Surfer sur l'actualité est un excellent moyen d'éviter la panne

### ASTUCE

Les marques usent et abusent des gifs, ces images animées qui en disent souvent plus que de longs laius soporifiques. Les internautes en raffolent. C'est super tendance, efficace et rigolo, ne vous en privez pas ! Créez les vôtres sur le site Giphy.

## *Hellocoton, le site de référence*

Avec sa communauté de 30000 blogueuses, Hellocoton est le site incontournable pour faire connaître son blog. Créez votre compte en quelques clics et soignez votre page de profil avec une jolie photo de vous et une courte description de votre univers. Cela donnera envie aux autres blogueuses de s'y abonner pour ne manquer aucune de vos actualités. Le site met également à disposition des outils faciles à installer sur votre blog pour booster votre visibilité : des badges "suivez-moi sur Hellocoton" ou des boutons de vote "j'aime" pour inciter les lecteurs à liker vos articles.

d'inspiration et de créer des rendez-vous qui engageront la communauté. Selon une étude portant sur Facebook, les posts les plus lus seraient ceux avec les textes les plus courts, accompagnés d'images ou de vidéos. Bon à savoir aussi : les vidéos YouTube marcheraient moins que celles directement déposées sur la plate-forme.

## *Le contact humain pour un lien durable*

Réseauter, échanger avec d'autres blogueuses, les rencontrer, lancer des collaborations, faire des stages... Voici des pistes pour s'appuyer sur un lectorat déjà existant et créer des liens profitables à long terme.

- Le réseau de prédilection pour établir le contact est sans aucun doute Twitter, que ce soit par message privé ou via l'option de réponse incorporée au tweet. Le contact direct par mail demande un petit effort, mais il est toujours payant. Plus personnalisé, il aboutit généralement à des rencontres physiques et plus si affinités :-)
- Les workshops et meet-ups se tiennent désormais dans toutes les villes de l'Hexagone et sur toutes les thématiques. On peut souligner l'initiative d'Anouk et Marie d'Oh My Blog!, qui organisent des journées de rencontres dédiées aux blogueuses, dont le seul but est de "tisser des liens".
- Les interviews sont également un excellent moyen/prétexte pour rencontrer des consœurs dont on apprécie la plume ou le travail.

## LES SECRETS DU TALENT



Les conseils d'Élodie Jacquemond, directrice de Talent Agency, pour atteindre des sommets de notoriété.

### **Comment se distinguer si on débute ?**

Le nombre de blogs augmente tous les jours, l'exercice est bien plus difficile qu'il y a cinq ans. Je conseille aux nouveaux de choisir une thématique

très pointue. Ugly Mely, par exemple, n'a pas lancé un blog mode généraliste mais s'est concentrée sur les sneakers. En outre, on ne pardonne plus des photos trop amateur, ni une syntaxe ou une orthographe approximative. Le contenu doit être très pro. Apprendre les ficelles auprès d'un influenceur fait gagner du temps.

### **Est-ce un job à temps plein ?**

Plus vous travaillez, plus votre blog a des chances de décoller. Il faut compter trois heures par jour pour la partie éditoriale (looks, recettes, shootings, écriture, etc.) et une de plus pour le networking et les réseaux. Ceux qui réussissent le mieux ont souvent une compétence créative : graphisme, journalisme, photo...

### **Comment repérez-vous les futurs grands blogs ?**

Grâce à une veille quotidienne sur les réseaux sociaux et YouTube. C'est assez subjectif, nous regardons la qualité des images, le design, la plume. Mais c'est la personnalité qui prime. Sa créativité, son dynamisme, sa fraîcheur, son professionnalisme. Et, surtout, la proximité avec sa communauté, même si elle est encore en devenir.

### **Les stars peuvent-elles encore améliorer leur visibilité ?**

Oui, en travaillant leur image dans les médias. Un sujet dans la presse ou à la télé fait franchir un nouveau cap de notoriété. On touche alors un public hors du web. Enrichir ses thématiques (des articles healthy dans un blog mode par exemple) est un bon levier pour accroître son audience auprès des lecteurs et des marques.



*Pour être repérée, affirmez votre personnalité, votre fraîcheur, et soyez proche de vos lecteurs*

Nesrine d'Un Blog Beauté,  
Emma de Totally Beauty Addict  
et Sam de Make Up Addict.

# Un meet-up masqué OHÉ OHÉ

Si vous avez lu notre article précédent, vous mesurez l'importance des rendez-vous de blogueuses pour réseauter. Ce soir-là, la blogo avait rendez-vous dans l'ancienne demeure de Christian Dior... Robe étoilée et masque doré, la grande prêtresse de la soirée, Manuela, nous a accueillies en beauté, sur le thème du carnaval de Venise. On a papoté avec nos consœurs, profité d'une manucure grâce à l'équipe d'Il Était Un Vernis, découvert les marques de cosmétiques Solhys et Bionike, essayé des foulards Carré d'Amour et des loupes vénitiens customisés par Family Drugstore... Bref, ultragâtées ! Merci Poulette !)



Chloé Fashion Lifestyle sur un stand de maquillage...



La Beauty Paresseuse et Juste Sublime, ravies et très attentives.



Cafine (Dés Pagnériste Mode) et Stéphanie (Miss Glama Zone).



**MANUELA**, aka Poulette Blog, a le don d'organiser des soirées dignes de ce nom ! Ateliers beauté, masques vénitiens et cocktails, la Carnaval Party nous a ravies.